

# Условия использования MARKETRUN

ООО "Новые технологии" с одной стороны, публикует настоящие Условия, являющиеся публичной офертой (предложением) по предоставлению доступа к сервису MARKETRUN и иных сопутствующих услуг. Настоящее соглашение заключается между ООО "Новые технологии" и любым физическим или юридическим лицом.

Условия могут быть изменены ООО "Новые технологии" без предварительного уведомления и согласования. Актуальная версия оферты в любое время доступна по адресу <https://marketrun.ru/doc/consent.pdf>

Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с данными условиями, т.к. любое использование сервиса MarketRun означает полное принятие условий, описанных в данной публичной оферте.

## 1. Термины и определения

Нижеприведенные термины используются в следующих значениях:

- MARKETRUN — сайт, размещенный в сети Интернет по адресу [www.marketrun.ru](http://www.marketrun.ru) или любой другой адрес в домене [marketrun.ru](http://marketrun.ru).
- Пользователь (Клиент) — физическое и/или юридическое лицо, принявшее условия настоящей оферты и/или пользующееся MARKETRUN.
- Услуга — подключение на определенный срок функциональных возможностей MARKETRUN, в соответствии с Тарифами и условиями настоящей оферты.
- Аккаунт (Учетная запись) — уникальная учётная запись в MARKETRUN, позволяющая зарегистрированному Пользователю использовать все её доступные функции.
- Тариф — совокупность функционала, предоставляемого Пользователю в течение оплаченного периода использования.
- IP-адрес — уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, с которого идет подключение Пользователя к MARKETRUN.

## 2. Общие положения

2.1. MarketRun предоставляет Пользователям доступ к данным MarketRun на условиях платной подписки.

2.2. Пользователь понимает и соглашается с тем, что MarketRun не берет на себя ответственность за своевременность, удаление, неверную доставку или невозможность хранения сообщений любому пользователю или персональных настроек.

2.3. Пользователь несёт ответственность за получение доступа к MarketRun, и понимает, что использование MarketRun может быть сопряжено со сборами третьих лиц (например, оплата услуг Интернет-провайдера и т.п.). Пользователь сам целиком несёт ответственность за эти расходы. Кроме того, Пользователь несёт ответственность за всё оборудование, необходимое Пользователю для доступа к Сервису.

### 3. Оплата услуг и отчетность

3.1. Стоимость Услуг определяется в соответствии с Тарифами на использование, расположенными по адресу: <https://marketrun.ru>

3.2. MARKETRUN вправе в любое время в одностороннем порядке изменять Тарифы.

3.3. Доступ к Сервису оплачивается Клиентом на условиях предоплаты.

3.4. Датой оказания Услуг Исполнителем является дата осуществления подключения (продления) на определенный срок функциональных возможностей MARKETRUN.

3.5. В течение пяти рабочих дней с момента оказания Услуг (подключения на определенный срок функциональных возможностей MARKETRUN, в соответствии с Тарифами и условиями настоящей оферты) MARKETRUN формирует односторонний Акт об оказанных услугах в соответствии со стоимостью оказанных услуг и счёт-фактуру, либо универсальный передаточный документ (УПД).

3.6. Услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Пользователем в указанном в Акте объеме, если в течение пяти рабочих дней с момента выставления Акта MARKETRUN не получил от Клиента мотивированных письменных возражений.

3.7. По истечении срока, указанного выше (пяти рабочих дней), претензии Пользователя относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

3.8. Расходы банка Клиента, в том числе банковская комиссия, по перечислению Клиентом денежных средств по данному Договору возлагаются на Пользователя.

## 4. Условия использования сервиса

4.1. Регистрация в MARKETRUN осуществляется Клиентом самостоятельно путем указания своих Учетных данных на странице регистрации: <https://marketrun.ru/#/registration> Элементами, идентифицирующими Клиента в MARKETRUN, являются адрес электронной почты и пароль, указанные при регистрации (учетные данные).

4.2. Адрес электронной почты и пароль, используемые Клиентом для доступа к MARKETRUN, Исполнителем не восстанавливаются. Восстановление пароля осуществляется Клиентом самостоятельно.

4.3. Клиент несет полную ответственность за действия и/или бездействие, приведшие к разглашению, потере, краже и т.п. его учетных данных и иной информации, индивидуализирующей Клиента, а также за любые действия и/или бездействие третьих лиц, использующих учетные данные Клиента. Исполнитель не несет ответственности за вышеуказанные действия Клиента и/или третьих лиц, использующих его учетные данные.

4.4. При использовании MARKETRUN запрещаются любые действия, направленные на получение несанкционированного доступа к ресурсам серверов MARKETRUN, учетным и иным данным других клиентов.

4.5. Использование сервиса должно осуществляться Клиентом только для законных целей и законными способами с учетом законодательства РФ, Европейского союза и США.

4.6. Клиент обязуется не наносить ущерб программной оболочке, техническим и программным средствам, узловым машинам Сервиса MARKETRUN и третьих лиц.

4.7. Клиент обязуется соблюдать авторские права на предоставляемые MARKETRUN и и/или третьими лицами программное обеспечение и документацию.

4.8. Клиент обязуется не предоставлять свои Учетные данные третьим лицам.

## 5. Запрещенные действия

5.1. Пользователям MARKETRUN запрещается вводить для анализа и поиска любые данные, имеющие порнографическое содержание; описание запрещенных в РФ товаров и услуг; информацию, способствующую развитию религиозных конфликтов.

5.2. В случае обнаружения подобных запросов или доменов, связанных с Аккаунтом, Сервис имеет право незамедлительно и необратимо заблокировать Аккаунт Пользователя.

## 6. Блокировка Аккаунта

6.1. Сервис MARKETRUN оставляет за собой право блокировки Аккаунта в случае возникновения следующих ситуаций:

- Пользователь присылает более 1 запроса к функциональным страницам в 5 секунд на протяжении 30 секунд;
- Работа в сервисе с использованием одного Аккаунта ведется более чем с четырех IP адресов в течение 3 дней;
- Работа в сервисе с использованием одного Аккаунта ведется с двух и более IP адресов одновременно;
- Работа в сервисе с использованием одного Аккаунта ведется из двух и более браузеров одновременно;
- Продажа, перепродажа, сдача в аренду и иные способы предоставления Сервиса MARKETRUN третьим лицам;

## 7. Конфиденциальность

7.1. Любая личная или общедоступная информация, которую Пользователь передает MARKETRUN, является конфиденциальной. Никакие данные не будут переданы, проданы или использованы совместно с третьими лицами. MARKETRUN не агрегирует и не собирает никаких данных о Пользователях, кроме данных Учетных записей.

7.2. Всю платежную информацию Пользователь вводит на страницах платежных систем и агрегаторов, эта информация не передается и не обрабатывается MARKETRUN, Исполнитель не несет ответственности за сохранность этих данных.

## 8. Срок действия и прекращение

8.1. Настоящий договор вступает в силу с момента начала использования или регистрации Пользователя в MARKETRUN и действует до момента удаления Аккаунта Пользователя из MARKETRUN.

8.2. Для удаления Аккаунта Пользователю необходимо написать на адрес [info-marketrun@yandex.ru](mailto:info-marketrun@yandex.ru) письмо с требованием аннулировать аккаунт.

## 9. Форс-мажор

9.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственности за неисполнение или задержку в исполнении каких-либо обязательств по настоящему Договору, за исключением обязательств оплаты в случае, если это неисполнение или эта задержка в исполнении вызваны обстоятельствами вне сферы контроля соответствующей Стороны, включая

стихийные бедствия, войны, террористические акты, гражданские беспорядки, трудовые конфликты и т.д.

## 10. Прочие условия

10.1. Пользователь использует MARKETRUN на собственный страх и риск. Функционал сервиса предоставляется «как есть» и «по возможности». Сервис, его сотрудники, партнеры и лицензиаты однозначно отказываются от всех гарантий любого вида.

10.2. MARKETRUN, его сотрудники и партнеры не гарантируют, что:

- MARKETRUN будет отвечать требованиям Пользователя;
- MARKETRUN будет работать непрерывно, быстро, надежно и без ошибок;
- Результаты, полученные в процессе работы с MARKETRUN, будут точными и надежными;
- Качество любых продуктов, услуг и информации, полученных в процессе взаимодействия с MARKETRUN, будут отвечать ожиданиям Пользователя;
- Любые ошибки программного обеспечения MARKETRUN могут и будут исправлены.

10.3. Сервис не несет ответственности перед Пользователем за любой прямой, косвенный, случайный, специальный, опосредованный ущерб, включая, но не ограничиваясь, ущербом прибыли, имиджу, информации, а также другие материальные убытки.

## Реквизиты

- ООО "НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"
- Юр Адрес: 420021, г. Казань, ул. Ахтямова, д. 1, ПОМ 17
- Физ Адрес: 420021, г. Казань, ул. Ахтямова, д. 1, ПОМ 17
- ИНН: 1655160180
- ОГРН: 1081690040486
- Контактный email: [info-marketrun@yandex.ru](mailto:info-marketrun@yandex.ru)